



Office de tourisme
Sainte-Suzanne les Coëvrons

Bilan de saison
2025





Office de tourisme

Sainte-Suzanne les Coëvrons

*Claude et Patrice
Poulain de la Fontaine*

Propriétaires du Manoir de LongueFougères





Office de tourisme
Sainte-Suzanne les Coëvrons

Joëlle Blanchard

Maire de Torcé-Viviers en Charnie





Office de tourisme
Sainte-Suzanne les Coëvrons

Michel Galvane

**Vice-président au Développement touristique
et Rayonnement Patrimonial
Président de l'office de tourisme Sainte-Suzanne
les Coëvrons**





Office de tourisme
Sainte-Suzanne les Coëvrons

Joël Balandraud

**Président de la Communauté de communes
Président de Destination Mayenne**



NOS MISSIONS

Pour le visiteur, l'office de tourisme c'est :

- Information dans un bureau d'accueil
- Boutique
- Billeterie
- Site internet & réseaux sociaux

Pour l'équipe, le travail c'est :

Accueil

- Gérer l'espace d'accueil
- Collecter et vérifier les infos
- diffuser l'info : avant/pendant/après-séjour
- Développer les activités proposées à l'accueil
- rechercher de nouveaux produits boutique
- gérer les stock documentation/boutique
- assurer une veille
- Maintenir la démarche qualité sur la structure

Commercialisation

- Répondre à la demande des groupes
- Démarcher de nouveaux partenariats
- Rechercher de nouvelles clientèles
- Réaliser la brochures commerciale

Promotion

- Elaborer une stratégie de com'
- Editer des brochures
- Enrichir la photothèque, les vidéos et les textes
- Mettre à jour le site internet
- Assurer l'animation des réseaux sociaux
- planifier et assurer la diffusion de la documentation
- Préparer les salons
- solliciter la presse

Accompagnement des pros

- Accompagner les porteurs de projet
- Fédérer et développer le réseau des pros
- Mettre en place une série d'Eductour
- Créer une offre de service
- Informer les pros via des newsletter
- Collecter la taxe de séjour
- Mettre à dispo un plan de formation

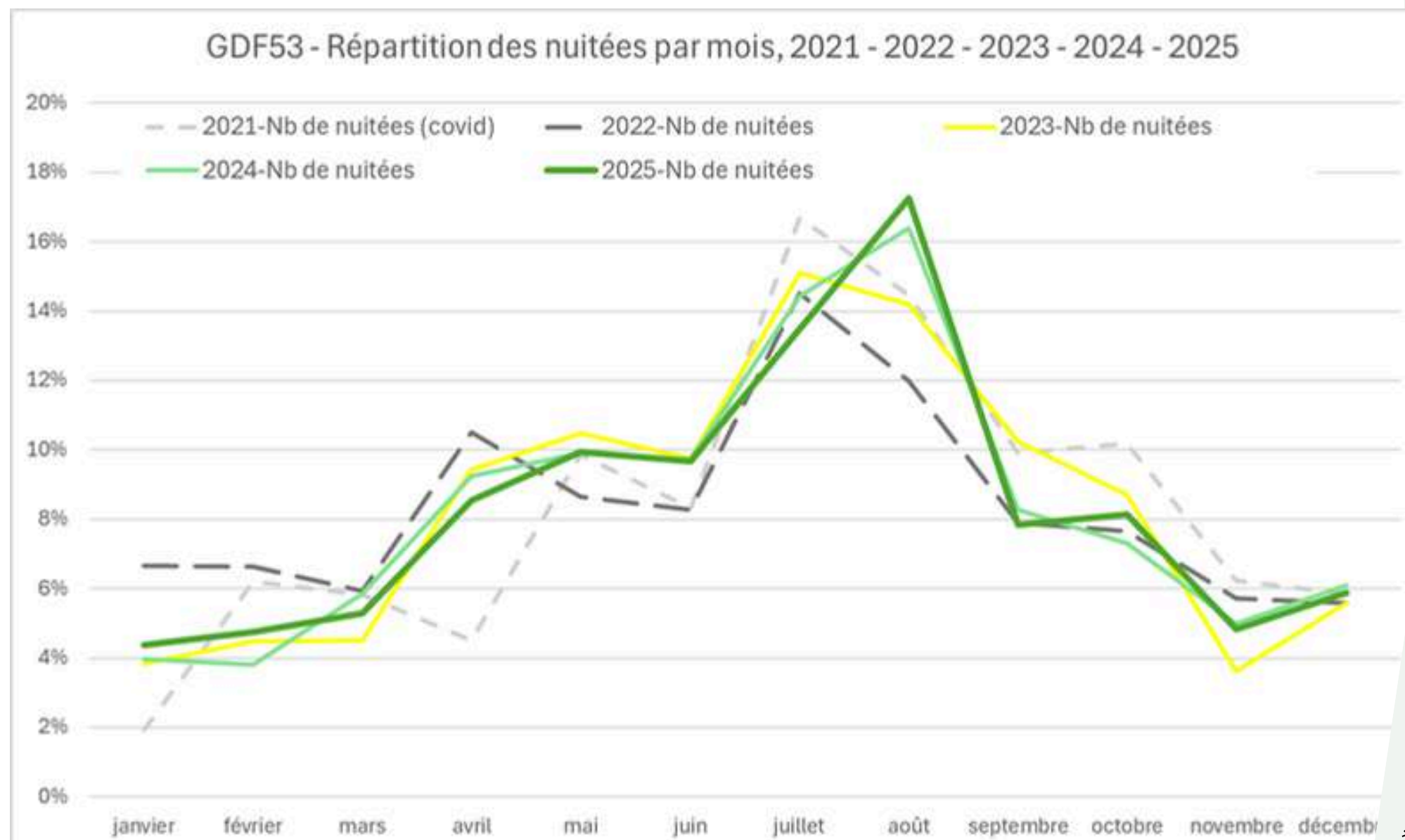
Outdoors

- Développer l'itinérance douce (pédestre, trail, cyclistes, VTT, équestres)
- Coordonner le conseil de la Randonnée
- Participer à la mise en oeuvre

Administratif

- Définir une stratégie et un plan d'action
- Gérer le classement de l'OT
- Gérer la régie de recettes
- Gérer le budget et les plannings
- Etablir des statistiques
- Gérer des DSP

NUITÉES & HÉBERGEMENT

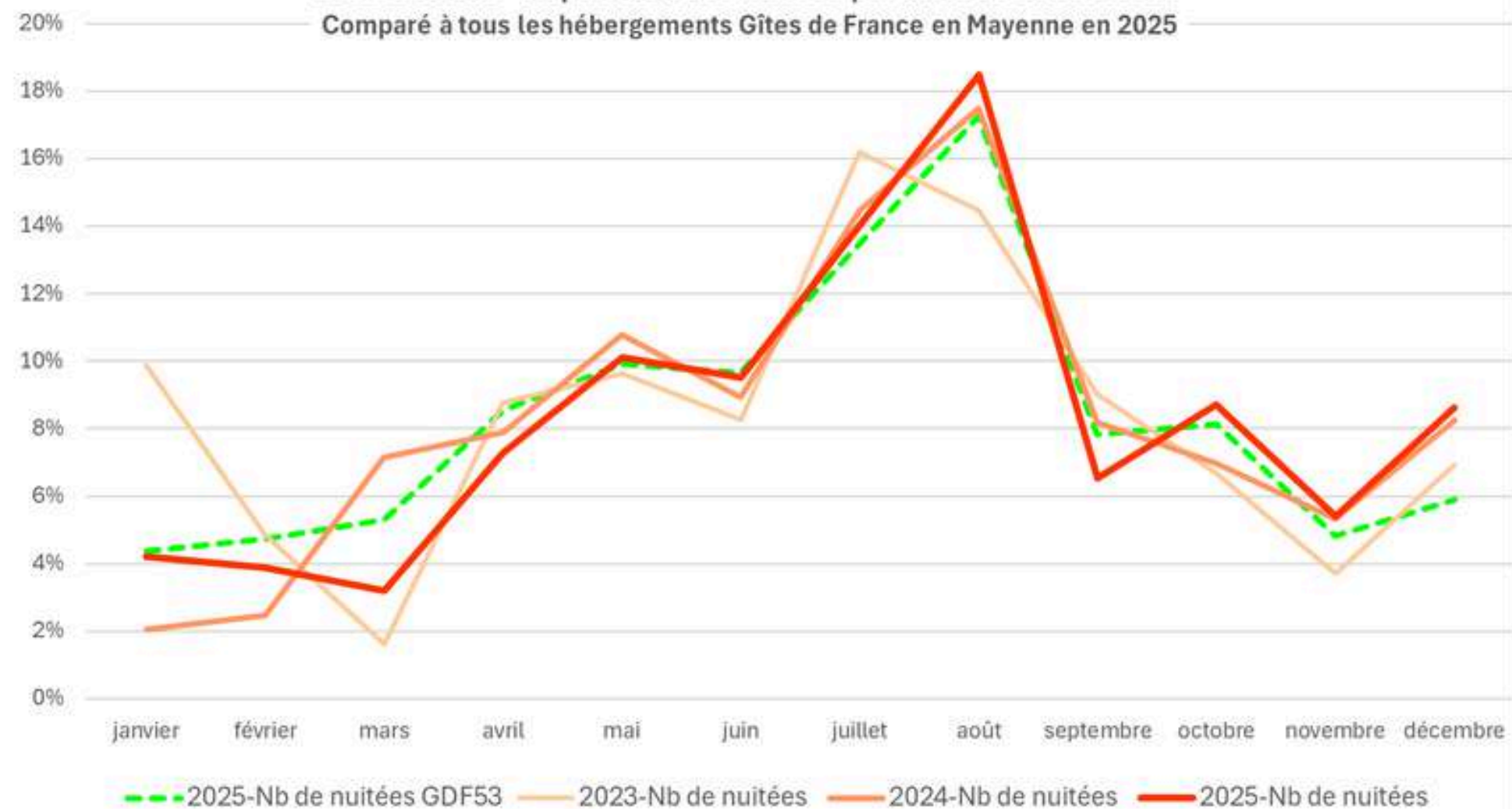


- Une très belle année 2025, tant par le chiffre d'affaires que par les nuitées, et cela dans tous les secteurs touristiques de la Mayenne.
 - +9% de nuitées pour l'ensemble des hébergements labélisés
 - +12% de volume d'affaire
 - +2,7% du panier moyen pour atteindre 528€ (tout type de séjour confondu)
- Les tendances :
 - Limiter la hausse des tarifs, voire la réduire
 - Hausse de la fréquentation des chambres d'hôtes
 - Des touristes plus présents dès les vacances de Pâques
 - De meilleures ailes de saison

- **En 2025 : la saison touristique a démarré avec les vacances de Pâques ... comme en 2023 et 2024**
 - Depuis 3 ans, transfert des séjours professionnels vers **plus** de séjours touristiques
 - => Réduction de la fréquentation janvier, février et novembre
- * GDF53 = hébergements labélisés Gîtes de France en Mayenne

NUITÉES & HÉBERGEMENT

Les Coëvrons - Répartition des nuitées par mois de 2021 à 2025
Comparé à tous les hébergements Gîtes de France en Mayenne en 2025



Même chose pour le Coëvrons avec toutefois davantage de nuitées en décembre
(On ne craint pas les fêtes dans les Coëvrons :-) !

* GDF53 = hébergements labélisés Gîtes de France en Mayenne

Nuitées



570 000

-1% nuitées par rapport à 2024,
dont 1/4 marchandes
1/4 d'internationaux



1. Royaume-Uni
2. Pologne
3. Allemagne

2 nuitées

durée moyenne de séjour

51 000€

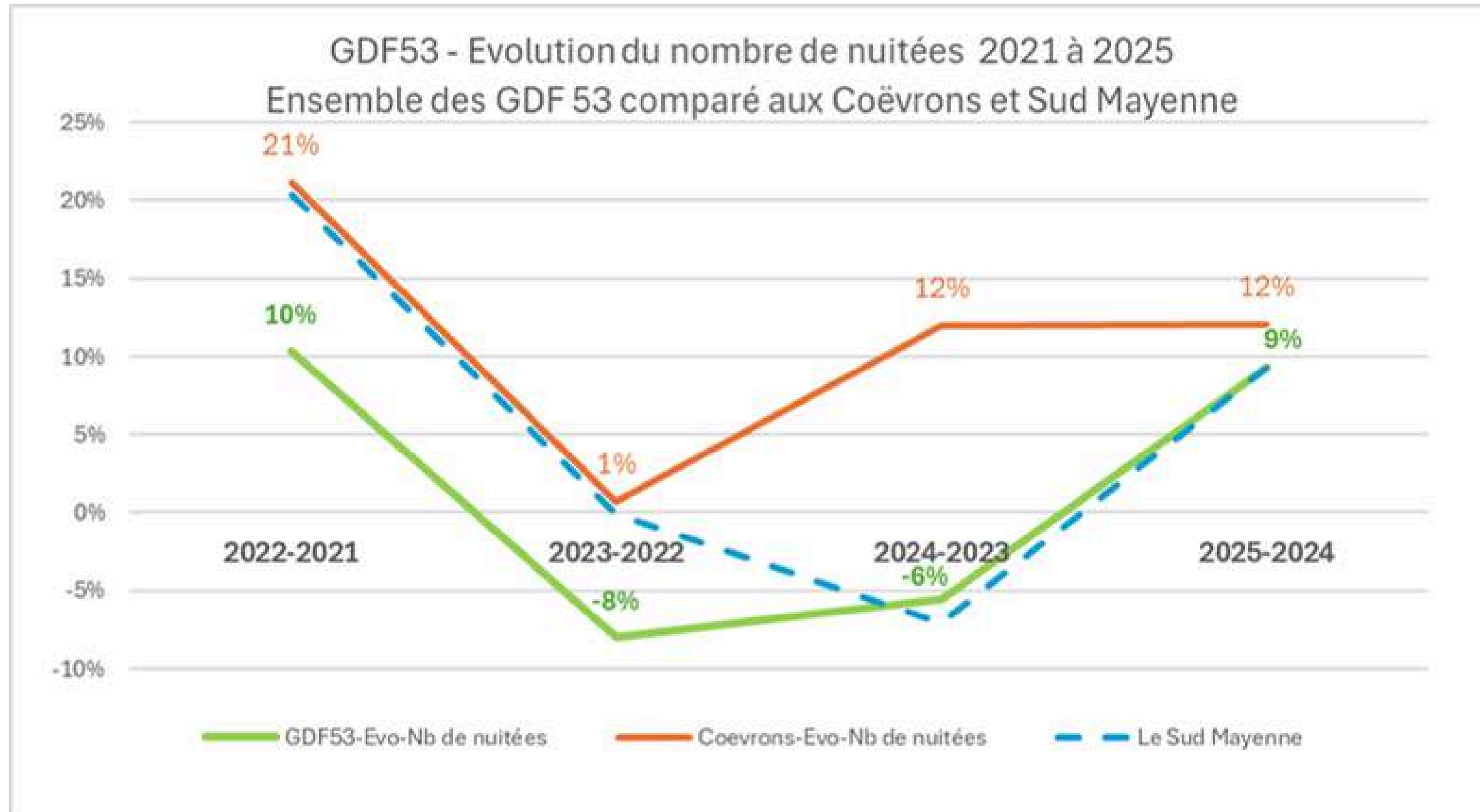
taxe de séjour 2025

Régions inchangé :
Pays de la Loire
Ile-de-France 1
Bretagne



département : Sarthe, Ile-et-Vilaine,
Loire-Atlantique

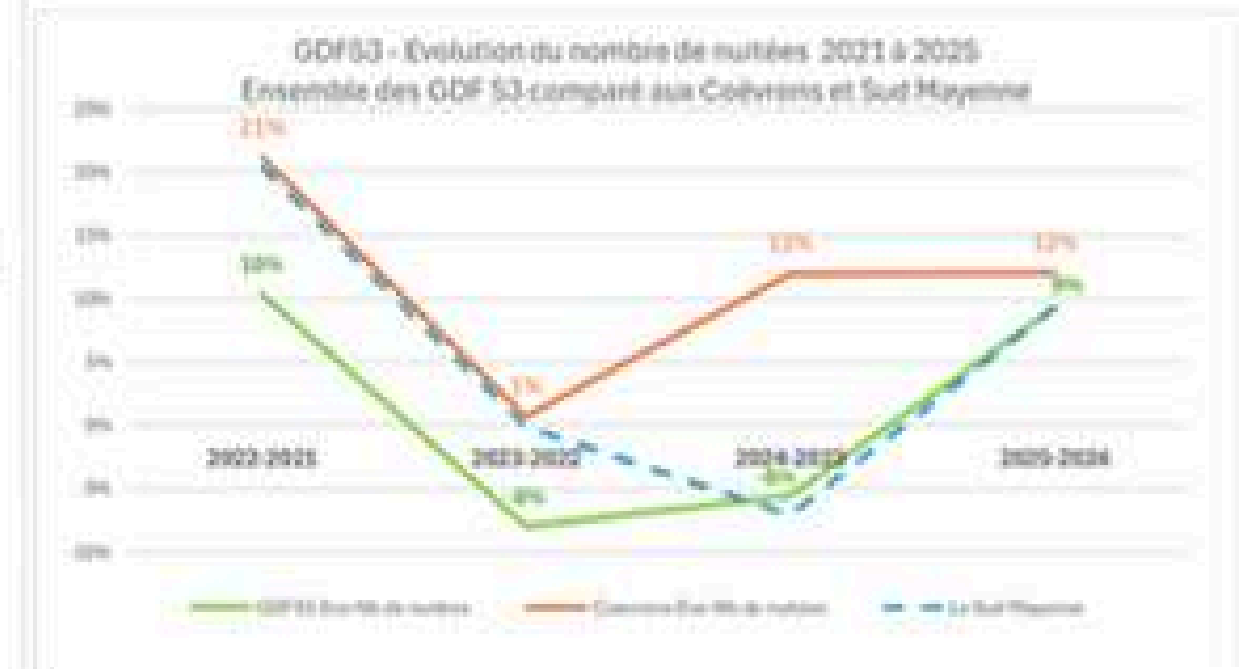
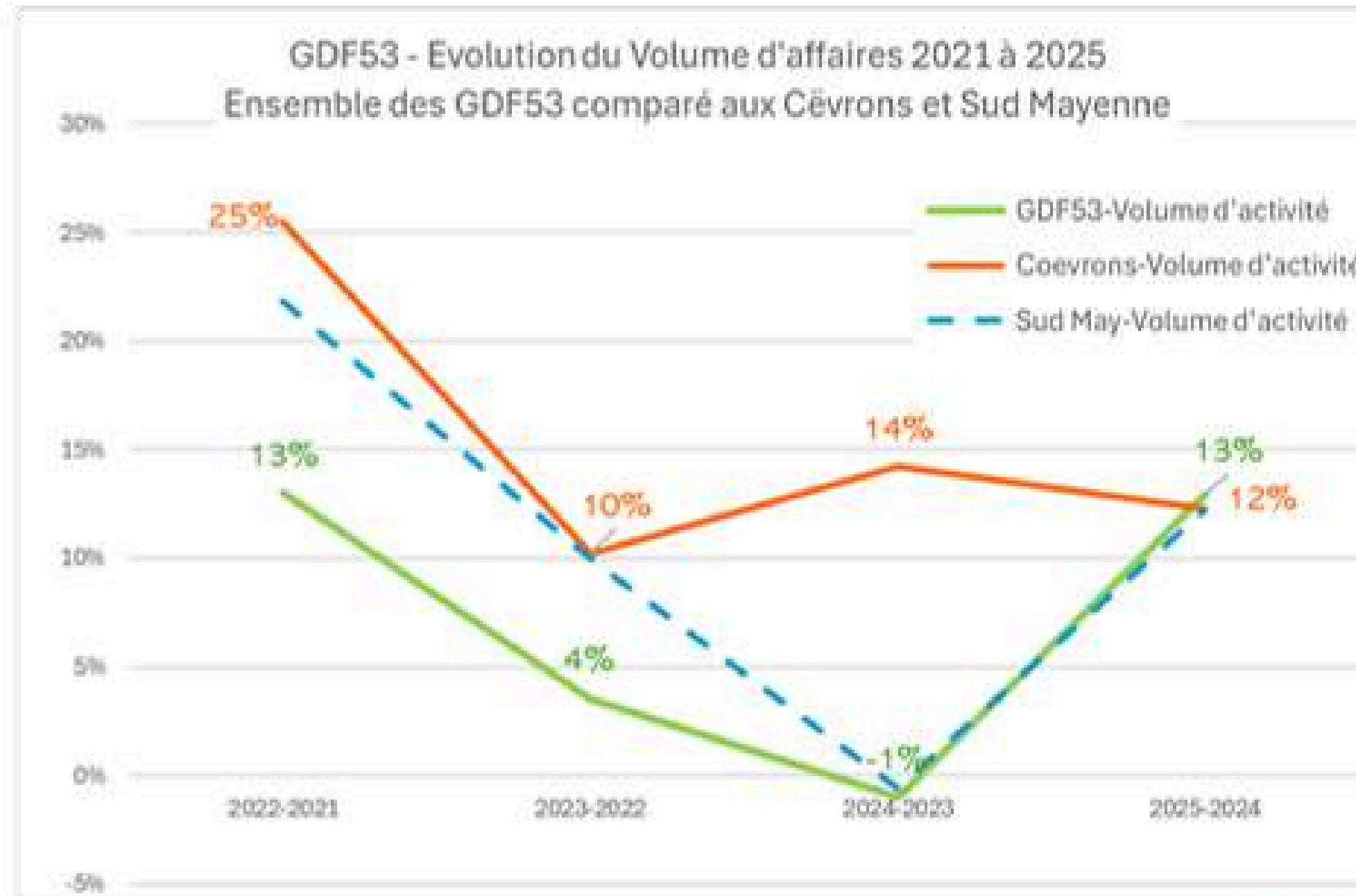
NUITÉES & HÉBERGEMENT



- Après le covid, 2 années de baisse des nuitées pour les Gîtes de France Mayenne
- -8% en 2023, et -6% en 2024
- **2025 = belle remontée des nuitées avec +9%**

- Dans les Coëvrons : on perçoit bien la dynamique du territoire :
- Quasi-stabilité en 2024/2023 (+1%) et hausse entre 2025 et 2024 (+12%)

Au regard du volume d'affaires



Pour l'ensemble des hébergements labélisés en Mayenne **et encore moins dans les Coëvrons**, la baisse des nuitées impacte moins fortement le chiffre d'affaires => 3 phénomènes

= les hausses de tarifs de la période covid/post covid + réduction de la suroccupation des logements + augmentation du niveau des logements

(exemple : 2 pers dans un logement de 5 ou 6 personnes dans un logement de 10...)

17% de nuitées de clients étrangers *+1point /2024*

...avec un biais car une partie de la clientèle professionnelle travaille pour une entreprise de recrutement avec un bureau en France

Les professionnels (déclarés comme tel) = 46% des nuitées
39% de chiffre d'affaires

Les touristes étrangers = 54% des nuitées et 61% du chiffre d'affaires

Biais : Gîtes de France est moins connu à l'étranger, toutefois 30% de l'offre labélisée est commercialisée sur les plateformes internationales, européennes et françaises

Pologne 27% des nuitées étrangers

Royaume Uni 15%

Belgique 13%

Portugal 12%

Allemagne 7%

Pays-Bas 6%

Hongrie 3%

Espagne 2% (?? Touristes et pro)

Délai de préparation des séjours 2025

En 2025, les séjours ont été réservés 75 jours avant la date d'arrivée

en moyenne GDF53, soit 2,5 mois

79 jours en 2024

76 jours en 2023

60 jours en 2022

Dans les Coëvrons : 74 jours en 2025 (81 jours en 2024)

Juillet et août 2025

Réservation 83 jours avant d'arriver *en moyenne GDF53* (94 jours en 2024)

Dans les Coëvrons : 93 jours (95 jours en 2024)

Panier moyen

GDF53 : 528€ *tout type d'hébergement et toute durée confondue* (514€ en 2024)

Les Coëvrons 501€ (stable /2024)

Juillet et août 2025

GDF53 : 604€ Les Coëvrons : 580€ (536€ en 2024)

!! => Panier plus bas dans les Coëvrons du fait des séjours plus courts

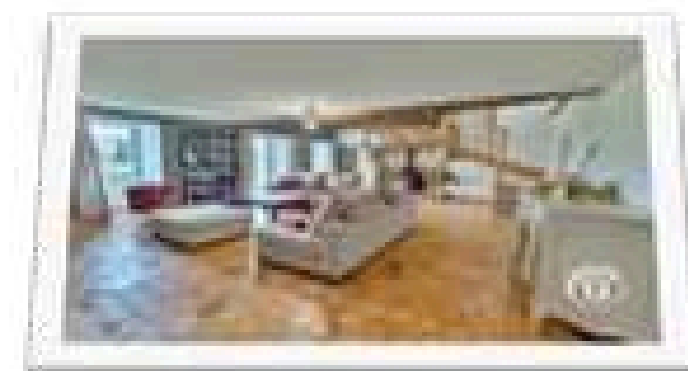
Quel ressenti des clients?

Des clients satisfaits par le territoire et leurs séjours dans nos hébergements :

46% de réponses aux demandes d'avis clients

90% des clients sont Très satisfait (note >4,5)

⇒ *excellents avis avec des éloges sur l'accueil des propriétaires et leur séjour en général ++*

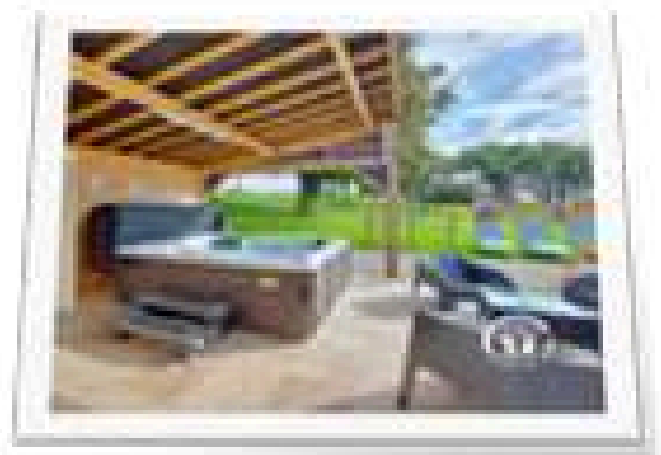


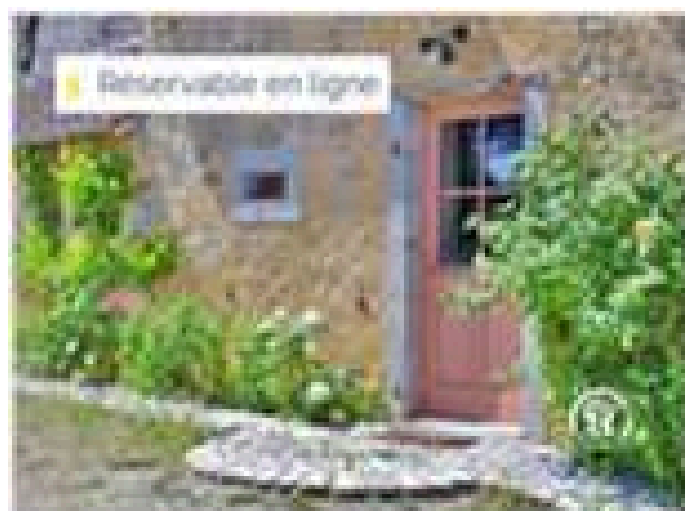
Des suggestions pour poursuivre sur cette tendance ?

Continuer de soutenir des événements toutes saisons qui renforcent l'attractivité de la Mayenne.

Avec une programmation d'activités pour les touristes hors période de congés scolaires.

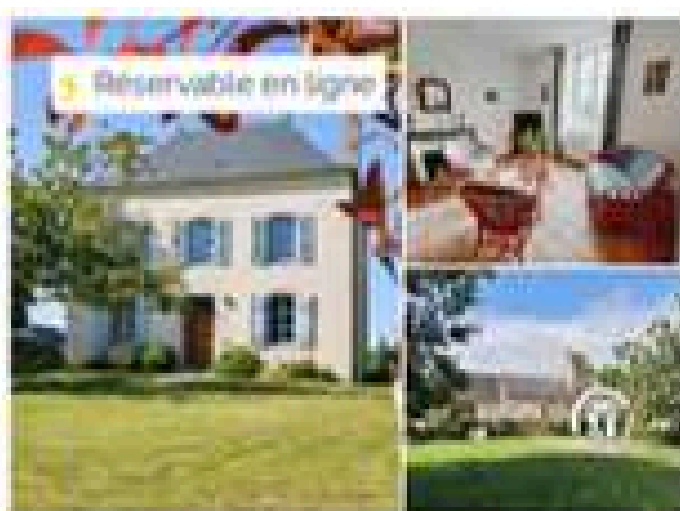
Et renforçons la lisibilité des événements et activités pour tous :
les Mayennais comme les visiteurs !





Fleur de pommier, jusqu'à...
Chambre à Saint-Pierre-sur-Erve - 53270 (0.06 km)

Reservable en ligne
4/5
Tarif tout inclus



Le Presbytère
Gîte à SAINT-PIERRE-SUR-ERVE - 53270 (0.10 km)

Reservable en ligne
4/5
5/5 23 avis



Le Domaine des Hallais
Gîte de groupe à SAINT-PIERRE-SUR-ERVE - 53270 (1.51 km)

Reservable en ligne
4/5
Tarif tout inclus



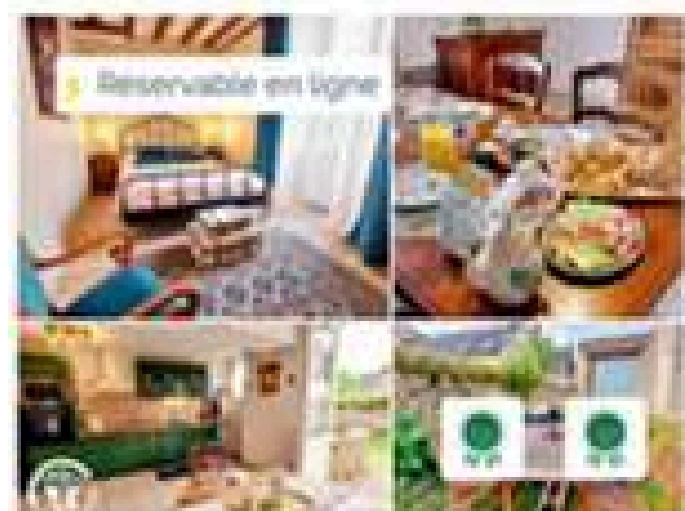
Domaine de Dansé
Gîte à THORIGNE-EN-CHARNE - 53270 (1.05 km)

Reservable en ligne
4/5
5/5 1 avis



Le Relais de Saulges
Gîte de groupe à THORIGNE-EN-CHARNE - 53270 (2.17 km)

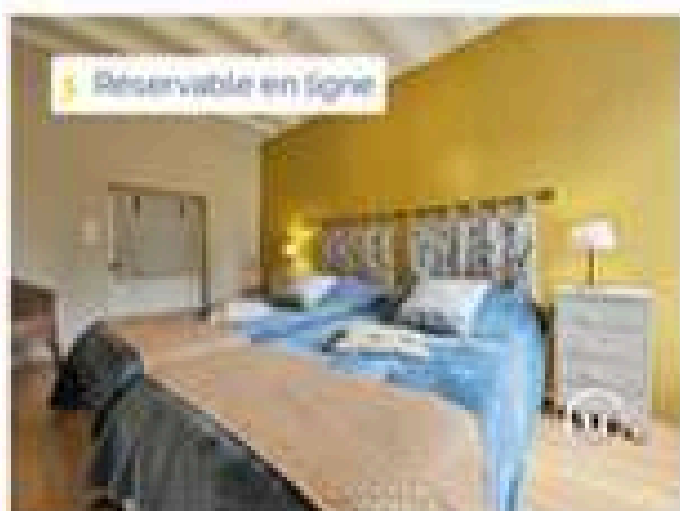
Reservable en ligne
4/5
12 personnes 15 chambres



La porte cochère, 2 cham...
Chambre à Saulges - 53340 (3.03 km)

Reservable en ligne
4/5
Tarif tout inclus

5/5 60 avis
4 personnes 2 chambres
2 lits Animaux autorisés



La fleur de Lys
Gîte à Saulges - 53340 (3.08 km)

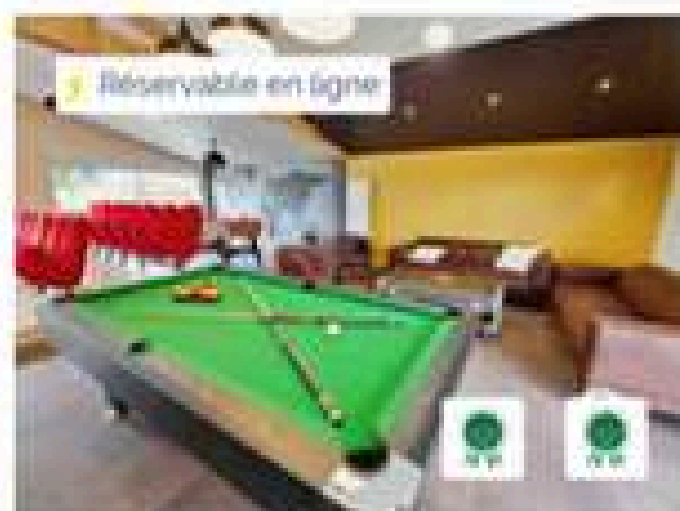
Reservable en ligne
4/5
5/5 21 avis

7 personnes 4 chambres
6 lits Animaux autorisés



Gîte du Val d'Erve
Gîte de groupe à SAULGES - 53340 (3.21 km)

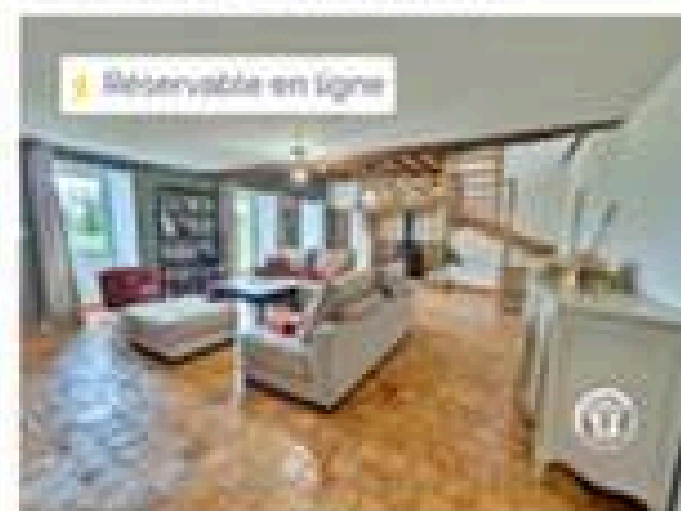
Reservable en ligne
4/5
20 personnes 8 chambres
20 lits Animaux autorisés



Un instant à Saulges, jusq...
Gîte à Saulges - 53340 (3.03 km)

Reservable en ligne
4/5
Tarif tout inclus

5/5 44 avis
10 personnes 5 chambres
10 lits Animaux refusés



Domaine du trèfle, gîte 12...
Gîte à Bannes - 53340 (4.73 km)

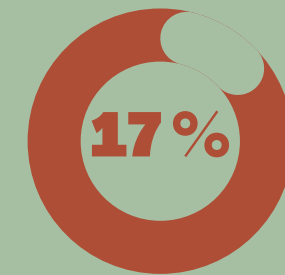
Reservable en ligne
4/5
5/5 20 avis

12 personnes 5 chambres
10 lits Animaux refusés

ACCUEIL & INFORMATION



Excursionnistes



1. Royaume-Uni
2. Allemagne
3. Pologne

990 000
Excursionnistes sont
restés + de 4h
+7% par rapport à 2024

Régions :
Ile-de-France
Pays de la Loire
Bretagne
département : Sarthe, Ile-et-Vilaine, Essonne

52 000
Visiteurs au Musée et
Grottes de Saulges
+15%

Dans nos offices

20 500

Visiteurs renseignés
+4% par rapport à 2024
tèl, courrier, guichet, mail...

16 550

Sainte-Suzanne
+2% par rapport à 2024
+86% par rapport à 2019

2 700

Évron
+22% par rapport à 2024
-16% par rapport à 2019

14 000 cartes de séjour et de
randonnées
7 000 carnets d'adresses
280 offres agenda créées
221 mises à jour prestas

DE NOUVEAUX PRODUITS EN BOUTIQUE

De nouveaux magnets..

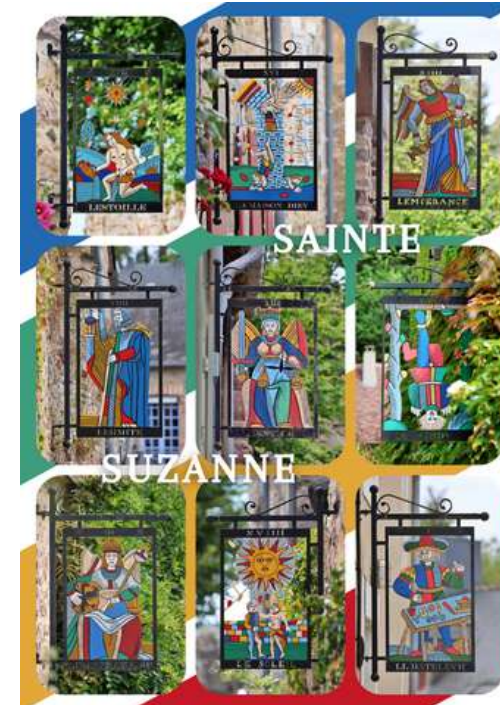


De nouvelles cartes postales..



Top 10 des produits vendus

1. Fiche rando
2. Carte postale Sainte-Suzanne
3. Carte postale vintage
4. Carte postale aquarelle
5. Biscuits petits-beurre nature
6. Carte postale - sentiers des dames
7. Magnet dessin de Sainte-Suzanne
8. Magnet panoramique Sainte-Suzanne
9. Carte postale carte de tarot
10. P'tit May apéro Entrammes bio



Top 10 des produits vendus en fonction du CA

1. Jeu de tarot Jean-Noblet
2. Jeu de carte à jouer
3. Jeu de tarot Jean Dodal
4. Carte des PBVF
5. Livre la Mayenne des chemins creux
6. Livre les moulins au fil de l'Erve
7. Biscuits petit beurres - nature
8. Carte postale vintage
9. Magnet panoramique Sainte-Suzanne
10. Magnet dessin de Sainte-Suzanne

De nouveaux produits alimentaires..



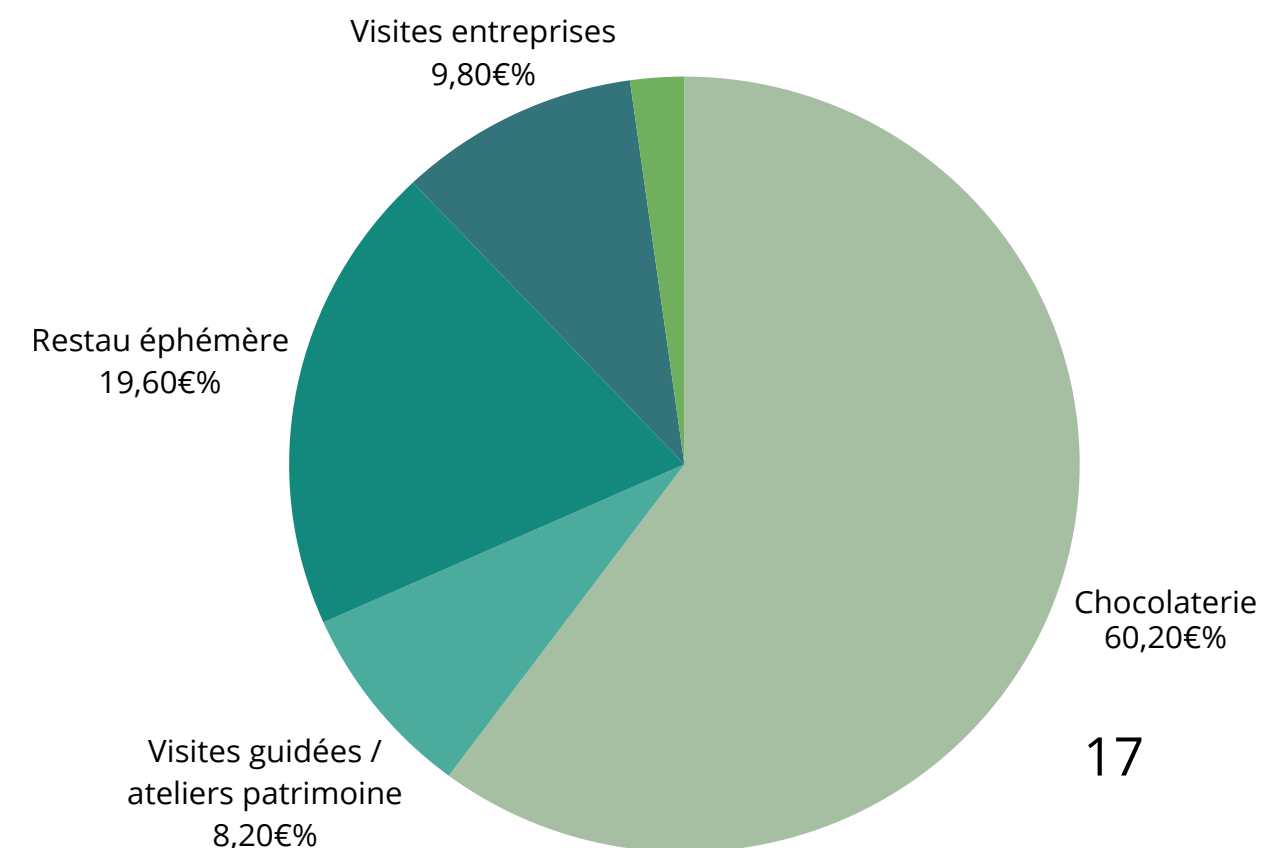
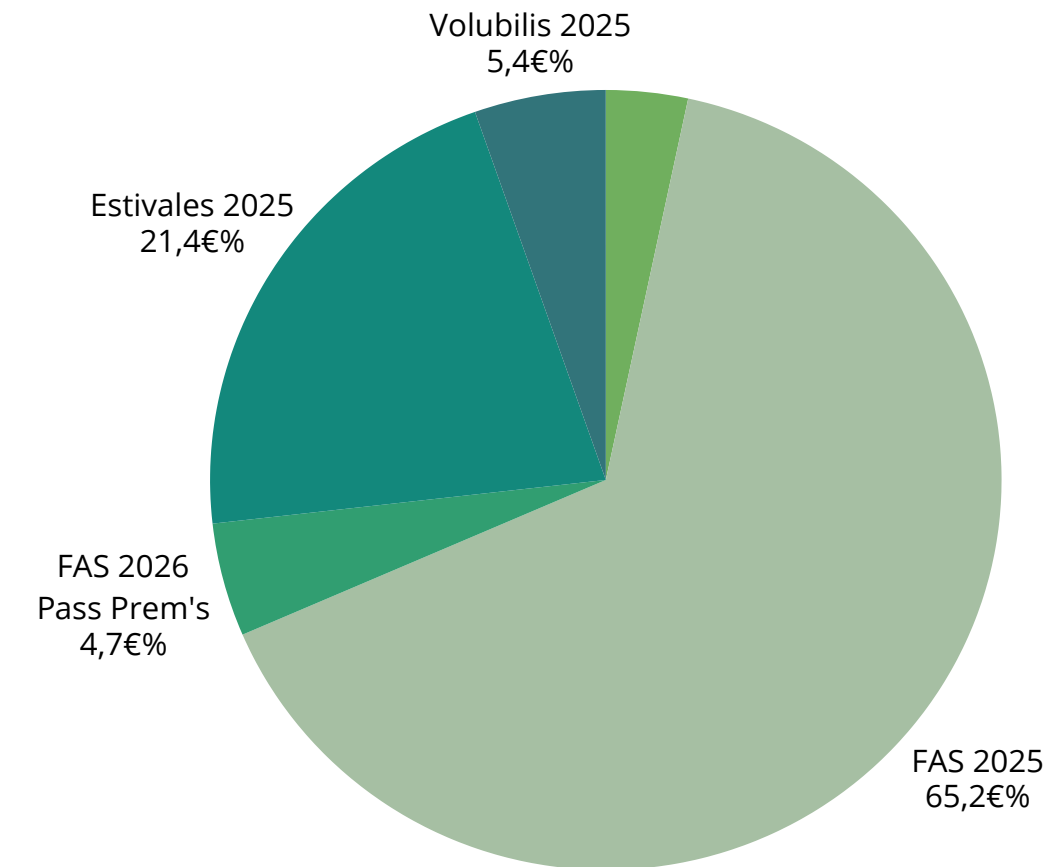
BILLETTERIE

- Stabilité des événements majeurs (FAS, Nuits de la Mayenne), avec des résultats proches de 2024, confirmant l'intérêt constant du public pour ces rendez-vous culturels.
- Progression des Estivales et de Volubilis, en lien avec une fréquentation estivale plus favorable et une meilleure mobilisation des publics.
- Mise en place du Pass Prem's 2026, permettant d'anticiper une partie des ventes et de fidéliser les publics dès 2025.
- Diversification de l'offre de billetterie, avec le développement de visites guidées, ateliers patrimoine, visites d'entreprises et propositions ponctuelles (restauration éphémère).

Renforcement du rôle de l'office de tourisme comme point d'entrée unique, facilitant l'accès du public à une offre culturelle et de découverte plus lisible et plus variée.

En chiffres

- Chiffres d'Affaire : 47 979 €
- Bénéfices : 3 261,96€
- Evolution 2024/2025 : +12,73%
- vente en ligne : 42,65%



Commercialisation

À Sainte-Suzanne

- La forteresse de Sainte-Suzanne
- Le CIAP : Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine
- Le moulin à papier
- La promenade des moulins
- La Cité médiévale
- La chocolaterie artisanale BIM

À Saulges et alentours

- Le musée de Préhistoire
- La grotte à Margot et/ou la grotte Rochefort
- Le Moulin de Thévalles (Chéméré le Roi)

À Évron et alentours

- La Basilique Notre Dame de l'Épine
- L'élevage Kerla - Alpagas (St Jean sur Erve)

Sur l'ensemble du territoire : le PAH (Pays d'art et d'histoire)

Et à proximité : Jublains, ville gallo romaine avec sa forteresse , son musée , son temple, ses thermes et son théâtre.

En chiffres

- 43 devis transformés
- 85 devis réalisés
- 18900€ de CA
- 1270 personnes accueillies



Les plus demandées :

31 visite de la cité

4 visite de la
forteresse

12 visite du
moulin à papier



**QUEL
ÉVÈNEMENT
ÉTAIT-CE ?**

Les offres de séjours

- 3 jours / 2 nuits
Un week-end trail en duo
- 6 jours / 5 nuits
Séjour trail 100 % mayennais entre potes
- 3 jours / 2 nuits
Week-end rando et bien-être en duo

les visites estivales

Un calendrier avec des réccurences hebdomadaire

- Mardi : visite de la cité avec les Amis de Sainte-Suzanne
- Mercredi matin : Visite de la basilique avec le service patrimoine
- Mercredi après-midi : animations médiévales de Laurent Gandon
- Jeudi : Visite de Chocolaterie BIM
- Vendredi : Balade sensorielle avec Julie Pinçon

LES FAITS MARQUANTS

Brevet du randonneur

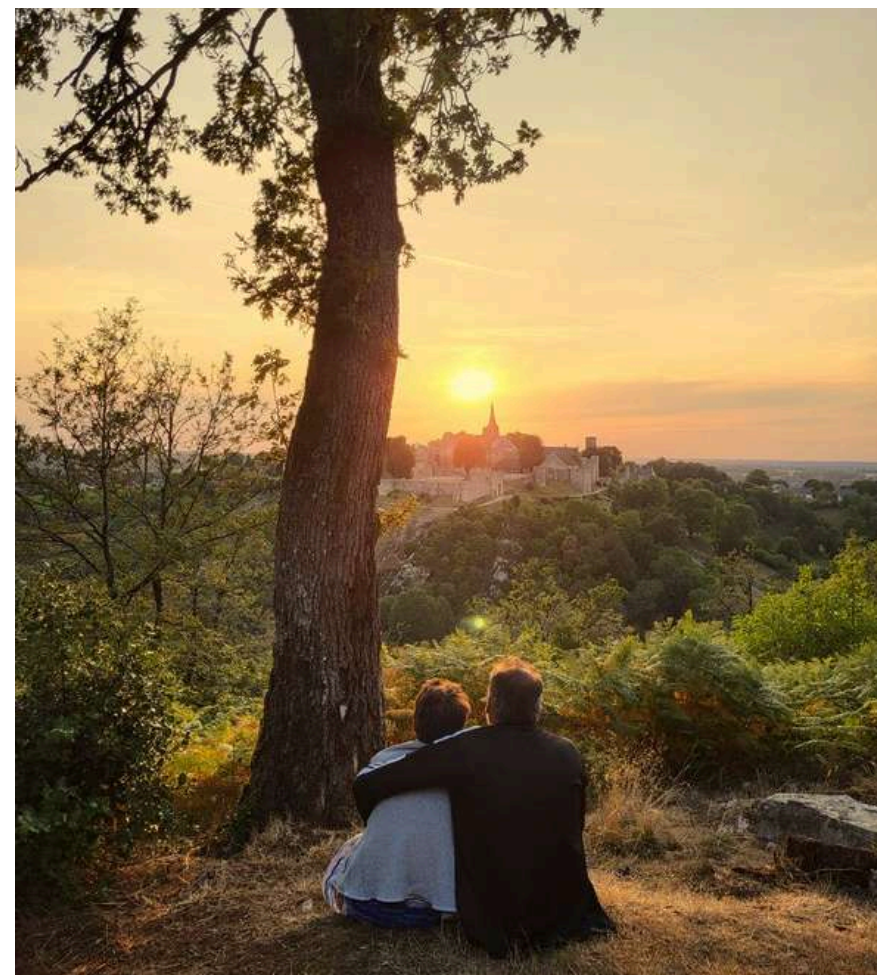
jeudi 1er mai

- 3 299 participants
- dont 2 570 de la Mayenne et 309 de la Sarthe
- 2ème meilleure édition après Sainte-Suzanne 3 900 en 2019
- 10 km = 1 014 inscrits
- 20 km = 1 553 inscrits
- 136 bénévoles
- 700 cartes de randonnées
- 500 participants au jeu-concours

Les visites d'entreprises

du mercredi 15 au vendredi 24 octobre 2025

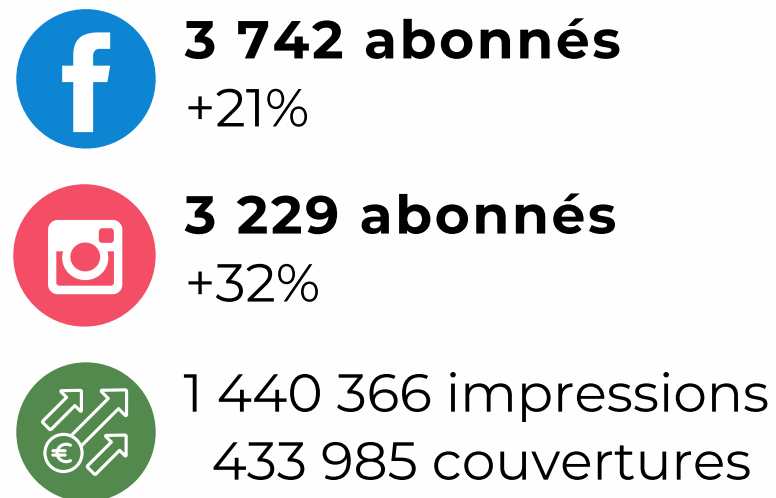
- 10 entreprises / 11 visites
- 164 participants
- 95% de remplissage
- 72% de réservation en ligne
- 90% en provenance des Coëvrons et 10% du département
- 100% des visiteurs souhaitent que l'évènement soit reconduit.



COMMUNICATION & PROMOTION



De la communication et des publicités sur les réseaux sociaux



Agenda des animations

- en print et en envoi dans les newsletter des vacances et toutes les semaines pendant la haute saison

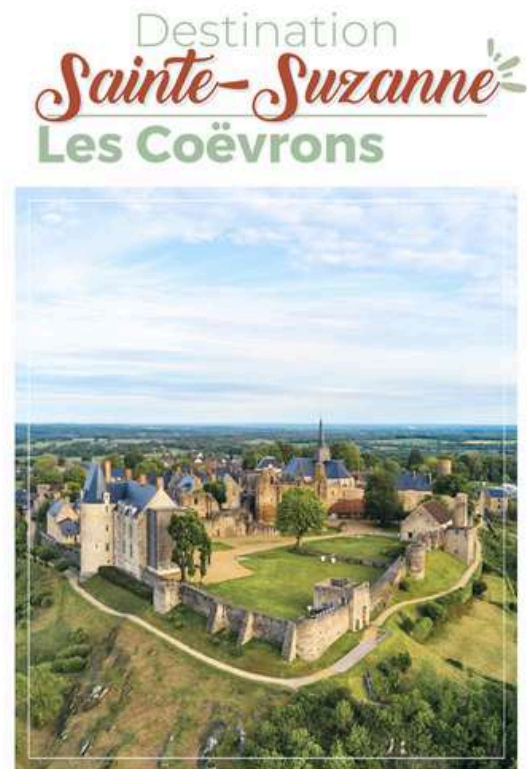


Des affichages sur les panneaux sucettes d'Evron

- 11 affiches visibles pendant 3 semaines destinés à la cible locale



COMMUNICATION & PROMOTION



7 000 exemplaires

- Carnet présentant toutes les adresses du territoire



14 000 vues

- Vidéo promotionnelle tournée avec 2BS lancée en début d'année 2025



Stories du week-end

- En moyenne 600 vues par stories

COMMUNICATION & PROMOTION



Guide été en Mayenne et Sarthe avec le Ouest-France



9 passages radio

- Dont 2 pour le Brevet du Randonneur
- A noter, lors d'une randonnée de l'ARTPB, 70 personnes venues



Bouger en Mayenne : 13 000 exemplaires

- gratuitement dans près de 600 points de dépôt sur le département : commerçants de proximité (boulangeries, presses, tabacs...), centres culturels, cinémas, bars, restaurants, offices de tourisme, bibliothèques, musées, CE d'entreprise, administrations...
- Il est disponible dans plus de 60 villes et villages du département



Sainte - Suzanne

**QUI EST
L'AUTEUR DE
CETTE PHOTO ?**

PROTOGRAPHERS & BLOGUEURS



Les curiosités de Guillaume

- photographe local, pilote de drone : nature et patrimoine



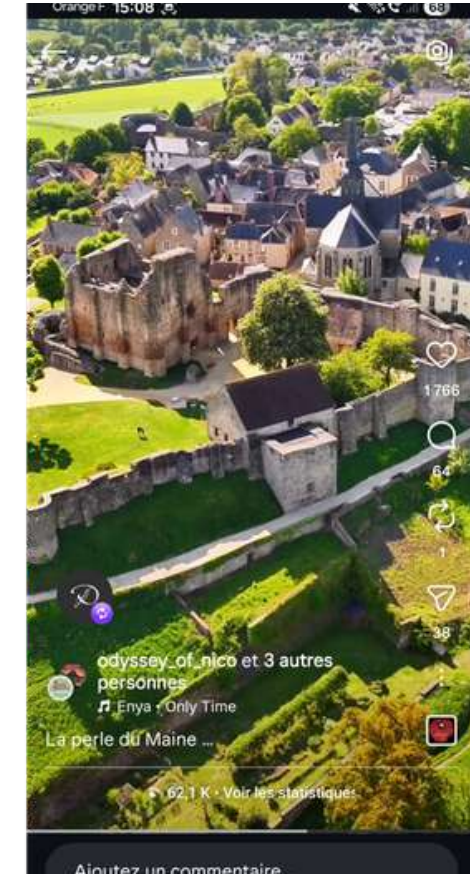
Emilie Deletang

- 14 000 vues sur insta
- 80 000 vues sur fb



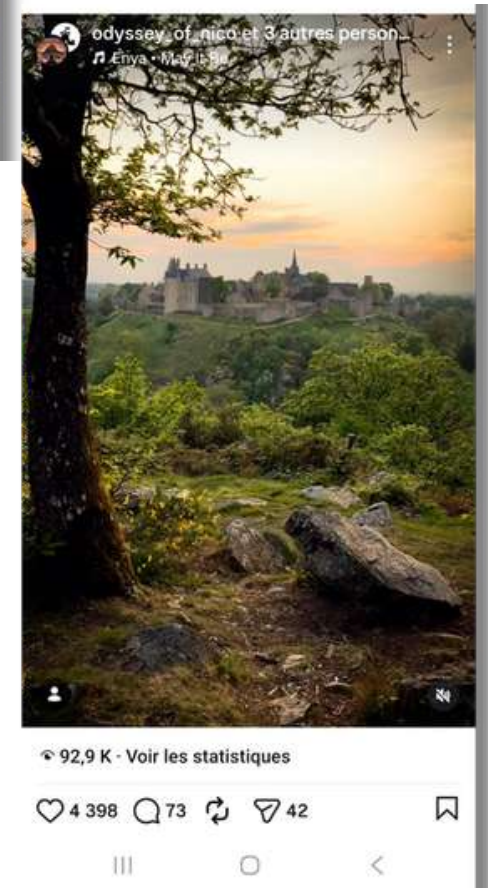
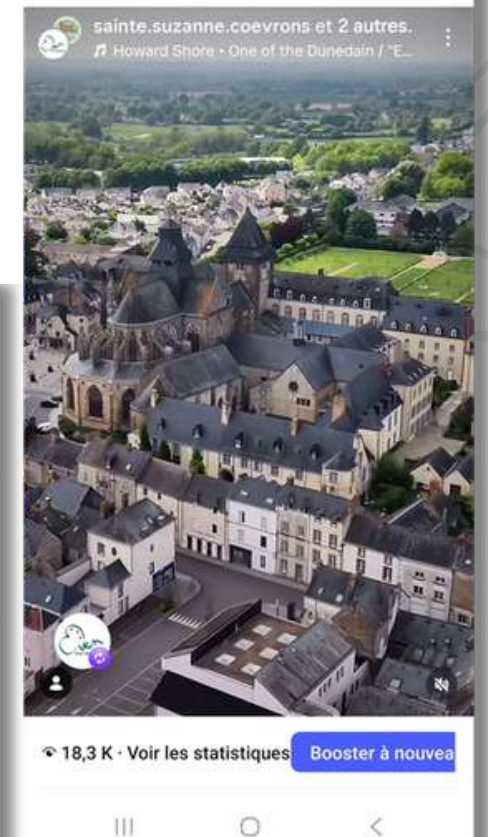
Clara - Wilroad

- 41 000 abonnés sur instagram
- blogueuse nature & randonnée



Odyssey_of_Nico

- 20 000 abonnés
- spécialité patrimoine



230 PROS

DONT 16 NOUVEAUX EN 2025

ET 13 CONTACTS POUR DES
PROJETS



Des réseaux d'acteurs locaux engagés

17 engagés Slowlydays
1 conseil de la rando et
trail
1 conseil d'exploitation
1 commission tourisme &
patrimoine



Notre Vision de l'accompagnement des pros

1

FÉDÉRER

Fédérer, animer et
fidéliser un réseau
d'acteurs touristiques
engagés.

2

FORMER

Professionaliser les
acteurs touristiques du
territoire

3

L'ADAPTABILITÉ

Affirmer l'Office de
tourisme comme un
partenaire de référence et
moteur du territoire.

4

NOTORIÉTÉ

Renforcer la notoriété du
territoire à travers ses
acteurs en mettant en
avant la diversité de l'offre
touristique



24 partenaires en 2025
10% des pros
7 cartes en dibbon vendues

Publication sponsorisées :

- **Couverture :**
 - entre 20 000 & 40 000
- **Impressions :**
 - entre 40 000 et 110 000
- **Clics :**
 - entre 700 et 3 700



450 PARTICIPANTS



4 Formations

- IA générative avec LMT niveau 1 et 2
- Gagner en visibilité et attractivité via la fiche d'établissement Google & la gestion des avis clients avec l'académie
- Formation au maniement des extincteurs avec Sébastien Briffoteaux



5 Rendez-vous du tourisme

- Lancement de saison au Salica'fé
- Inauguration circuit des 3 clochers
- balade naturaliste dans la vallée de l'Erve
- Accord vin, fromage et chocolat à l'Atelier du vieux Moulin
- un échange avec l'office de tourisme Vallée de la Sarthe



7 Afterwork avec l'Agora

- Agora
- Gribouilleurs avec la fresque collective
- Le Saint-Rô
- le Pré-FAS
- Saint-Pierre sur Erve
- Ma rue en fête
- Moulin du Petit Cohard

UN POSITIONNEMENT OUTDOORS AFFIRMÉ

Inauguration du circuit des 3 clochers

130 participants

une collaboration entre 3 Communes, 3 Communautés de communes

Un chantier argent de poche

Depuis 2 ans, un chantier argent de poche est mis en place pour entretenir les chemins de randonnées les plus anciens, sur Saulges, boucle 3 secteur sud : saulges, thornigné, Saint-Pierre

Un groupe de travail signalétique

En place afin de répertorier le petit patrimoine et le valoriser sur les chemins de randonnées, expérimentation boucle 1 : PAH / MNE / service patrimoine

GRATUIT

INAUGURATION *Circuit des 3 clochers*

Samedi
24
MAI
2025

RDV À 9H30

BOUCLE DE 17 KM

- À la Bazouge des Alleux (lotissement de la Métairie)
- Martigné sur Mayenne
- Châlons du Maine

- Accueil café + 2 ravitaillements sur le parcours
- Pensez au pique-nique (tables sur le parcours)

Plus d'infos : 02 43 01 43 60 - info@coevrons-tourisme.com

MARTIGNÉ SUR-MAYENNE CHÂLONS DU MAINE COEVRONS



La boucle est bouclée : offres de séjour et salons



CHALLENGE SPORTIF
CADEAUX À GAGNER

Sainte Suzanne
LES COÉVRONS

Main'Erve
TRAIL

Comment participer ?

- Inscrivez-vous au **challenge « Main'Erve Trail en Mayenne »** sur l'application
- Courrez minimum **30 minutes**
- **Publiez une photo** de vous ou du circuit, au choix, sur On Piste

ON PISTE



SCAN ME

- Conception de 3 séjours trail à présenter au salon Destination Nature à Paris.

- Offre **UCPA** cible : mini groupe de 8 à 12 personnes
- 3 séjours en 2026 : 16/17 mai + 13/14 juin + 12/13 septembre.
- 4 challenge réalisés
183 participants



SÉJOUR TRAIL EN DUO

3 jours / 2 nuits
À partir de 180€ / 2 pers.*

Station trail : Sainte-Suzanne les Coëvrons (53)
Entre Le Mans & Laval

SÉJOUR TRAIL "100% MAYENNAIS" ENTRE POTES

6 jours / 5 nuits
À partir de 1150€ / 10 pers.*

Station trail : Sainte-Suzanne les Coëvrons (53)
Entre Le Mans & Laval

Séjour trail en Mayenne.
Ce séjour est une invitation à courir sans pression, à explorer des paysages vallonnés riches en histoire et à affiner votre endurance sans contrainte de chrono.

6 raisons de venir courir sur notre station :

- 169 km cumulés avec 9 parcours balisés et 3 ateliers.
- la proximité (1h15 en TGV et 2h30 en voiture)
- des paysages vallonnés, préservés et bocagers
- la richesse du patrimoine naturel et culturel
- la convivialité et la simplicité
- un accueil personnalisé

INFOS PRATIQUES

Niveau : Débutant & intermédiaire
Km : Entre 10 & 30 km / jour
Hébergements : gîte ou chambre d'hôtes
Restauration : panier pique-nique ou restaurant
Accès : voiture ou train
*base 2 nuits/2 pers. avec petit dej'

CONSULTEZ L'OFFRE SUR



coevrons-tourisme.com

ON PISTE

VILLAGE DE LA VALLÉE

MAIRIE DE COEVROS

MAIRIE DE LAVAL

02 43 01 43 60
info@coevrons-tourisme.com
info@co...



jeux concours de fin d'année 1400 participants ciblant les grandes agglomérations environnantes

711 000 vues sur fb
41 000 vues sur insta

SÉJOUR RANDO & BIEN-ÊTRE EN DUO

3 jours / 2 nuits
À partir de 190€ / 2 pers.*

Destination : Sainte-Suzanne les Coëvrons (53)
Entre Le Mans & Laval

INFOS PRATIQUES

Niveau : tout niveaux
Km : Entre 8 & 17km / jour
Hébergements : gîte ou chambre d'hôtes
Restauration : panier pique-nique ou restaurant
Accès : voiture ou train
*base 2 nuit/2 pers. avec petit dej

7 bonnes raisons de venir randonner à Sainte-Suzanne les Coëvrons en Mayenne :

- 500 km de sentiers balisés avec + de 50 circuits
- GR 365 (Le Mans / Mt St-Michel)
- proximité (1h15 en TGV et 2h30 en voiture)
- paysages vallonnés, préservés et bocagers
- richesse du patrimoine naturel et culturel
- convivialité et simplicité
- accueil personnalisé

CONSULTEZ L'OFFRE SUR

02 43 01 43 60
info@coevrons-tourisme.com

coevrons-tourisme.com

COEVRONS Sainte Suzanne LES COEVRONS LA MAYENNE TOURISME

LES PRATIQUES
Outdoors

DOSSIER DE PRESSE
2025

© Heblolaroux - Mayenne Tourisme



tour de cou

LE LABEL “HANDI’SPOT” DÉVELOPPÉ AVEC LA FFH

L’objectif ?

faciliter l’accès des sports de nature aux personnes en situation de handicap :

Cette grille évalue divers critères techniques observés directement sur le terrain :

- Largeur du chemin
- Technicité de la pose du pied
- La nature du sol est décrite pour indiquer les niveaux de difficulté durant tout le parcours
- Chaque obstacle est signalé avec sa hauteur précise : cheville, tibia ou genou.

Ces données sont particulièrement utiles pour les sportifs utilisant des prothèses ou ayant des troubles de la marche.

Déjà 5 parcours intégrés !!



LE VÉLO EN MAYENNE



**QUE MANQUE
T-IL SUR CETTE
CARTE ?**

Une Véloroute en 2026



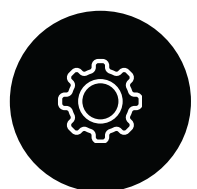
JALONNEMENT TERMINÉ

une véloroute de 80 km.
Elle se connecte aux
grands itinéraires comme
la Vélo Francette, la
Véloscénie et à terme à la
Vélobuissonnière via Sablé
sur Sarthe.



A QUI ELLE S'ADRESSE ?

- Les cyclistes itinérants
- Les excursionnistes/locaux
- Les actifs
- Les familles
- Les touristes



LEVIER DE DÉVELOPPEMENT

- Dynamiser l'attractivité touristique
- Développer l'économie locale
- Renforcer l'image et la notoriété du territoire
- Améliorer la qualité de vie locale



PLAN D'ACTION 2026/2027

- Identité départementale
- plan de communication
- Label accueil vélo
- outils accueil
- accompagnement des pros



Véloroute chiffre clé



- 2,7 millions de sorties vélo sur l'itinéraire.
- 17,4 millions d'euros de retombées économiques annuelles.
- 68 € dépensés par jour en moyenne par les cyclotouristes itinérants.
- 84 % des touristes itinérants sont Français, dont 69 % originaires des régions traversées.
- 52 % des touristes en séjour se logent dans des hébergements non marchands (amis, famille, etc.).
- 45 % des excursionnistes ont une pratique de loisir, avec des dépenses moyennes de 17 €.

Une clientèle diversifiée : familles (~28 % des groupes), néo-pratiquants, touristes itinérants.

Un itinéraire apprécié autant pour de courtes escapades (2-3 jours) que pour des séjours itinérants complets.

Fréquentation de La Vélo Francette® en Mayenne

Source : synthèse étude V43* en Mayenne
INDDIGO – Juillet 2024



PROFIL DES CYCLOTOURISTES



PANIER MOYEN PAR TYPOLOGIE DE CYCLISTES SUR LA VÉLO FRANCETTE® EN MAYENNE

57 €
TOURISTES EN SÉJOUR
(1 € de plus par rapport à V43)

65 €
ITINÉRANTS
(1 € de moins par rapport à V43)

2.4 €
ENSEMBLE DES EXCURSIONNISTES
(0.10CT€ de moins par rapport à V43)

gestion d'un évènement - Exemple de la cyclo sportive



1 AVANT SÉJOUR

- Jeu concours pour faire gagner des dossards
- Redirection vers le site de l'Office de tourisme depuis le site de l'évènement
- Proposition de visites dédiées aux accompagnants
- Visibilité de la destination dans la newsletter organisatrice,
- création de contenus.

- Présence sur le village exposants du vendredi au samedi au niveau des dossards
- flyer activités/restaurants conçu spécifiquement pour le week-end de l'évènement
- jeu-concours intégré aux sacs des participants pour faire gagner des séjours dans les Coëvrons et faire revenir

Une carte cadeau pour un séjour découverte à Sainte-Suzanne les Coëvrons. Elle est divisée en deux parties. La partie supérieure montre une chambre d'hôte avec une table basse et des fauteuils. La partie inférieure est un panneau rouge avec du texte blanc et des images de lieux locaux. Le titre est 'CARTE CADEAU POUR 2 PERSONNES SÉJOUR DÉCOUVERTE À SAINTE-SUZANNE'. Les prestations offertes sont : une nuit en chambre d'hôtes au Domaine de la Ferté Clairbois avec petit déjeuner, un repas au restaurant Café des tours, une entrée pour le CIAP de Sainte-Suzanne, et une entrée pour le musée de Préhistoire à Saulges. Le logo 'Sainte Suzanne LES COËVRONS' est également visible.

2 PENDANT SÉJOUR

Destination SAINTE-SUZANNE LES COËVRONS

Vous cherchez des idées pour vous balader en famille durant la Cyclo sportive ?

Voici quelques-unes de nos animations et visites guidées.

JE DÉCOUVRE



3 APRÈS-SÉJOUR

- valorisation de la destination dans la newsletter post-course des organisateurs.

Résultats immédiats :

- +200 personnes rencontrées
- 400 participations au jeu-concours
- 100 nouveaux abonnés à la newsletter

LA MAYENNE

MILLE COUPS DE CŒUR

En cette fin d'année,
laissez-vous émerveiller
par la Mayenne et ceux
qui la font rayonner.

ANIMATIONS FÉRIQUES,
RENCONTRES AUTHENTIQUES...
DÉCOUVREZ LA MAYENNE
GÉNÉREUSE ET LUMINEUSE.

DU 14 NOVEMBRE
2025 AU
4 JANVIER
2026

RETROUVEZ TOUTES LES ANIMATIONS PAR COMMUNE SUR

WWW.DESTINATION-MAYENNE.COM

**AVEZ-VOUS VU PASSER
CETTE AFFICHE CET HIVER ?**



EN PARTENARIAT AVEC LA DESTINATION MAYENNE

L'objectif ?

Renforcer l'attractivité du territoire sur le hors saison et d'accroître la visibilité de l'évènement par une dynamique collective à l'échelle du département.

- Couverture : 688 772
 - Impressions : 1 752 325
 - Clics : 65 515
 - Interactions : 94 923
-
- Salon International du Patrimoine Culturel à Paris
 - Salon Destination Nature

Lumières d'hiver : Abbatia storica

1. AXE 1 : GARANTIR UNE HAUTE QUALITÉ TOURISTIQUE ET UNE HOSPITALITÉ EXEMPLAIRE



Assurer un service public touristique moderne et utile, garantir un accueil et une information touristique accessibles, qualitatifs et adaptés aux usages contemporains, pour tous les publics

OBJECTIF 1 Promouvoir une image forte du territoire
Renforcer l'attractivité et la lisibilité du territoire

OBJECTIF 2 Mettre en valeur la diversité des Coëvrons, chacune de ces communes

OBJECTIF 3 Proposer de nouvelles offres touristiques et patrimoniales



2. AXE 2 : ANIMER, ACCOMPAGNER ET FÉDÉRER LES ACTEURS DU TOURISME

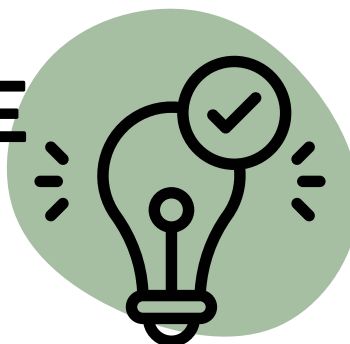


Affirmer l'office de tourisme comme un partenaire de référence et moteur du territoire

- OBJECTIF 1** Accueillir et accompagner les porteurs de projets touristiques tout au long de leur parcours
- OBJECTIF 2** Informer et professionnaliser les acteurs du tourisme du territoire
- OBJECTIF 3** Fédérer et animer un réseau d'acteurs engagés au service du développement touristique



3. AXE 3 : LA MOBILITÉ TOURISTIQUE



OBJECTIF

1

Encourager des pratiques de mobilité touristique plus durables

OBJECTIF

2

Structurer la découverte du territoire par des itinéraires et parcours adaptés

OBJECTIF

3

Faciliter l'accès et les déplacements des visiteurs sur l'ensemble du territoire



4. AXE 4 (TRANSVERSAL) : TERRITOIRE ET TOURISME DURABLE



OBJECTIF 1 Inscrire le développement touristique dans une démarche durable et maîtrisée

OBJECTIF 2 Intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux dans l'ensemble des actions touristiques

OBJECTIF 3 Contribuer à la qualité de vie locale et à l'appropriation du tourisme par les habitants



Et 2026 ?

- Entamer les démarches de tourisme durable pour l'office de tourisme : formalisation d'une charte
- Elaboration du kit de bienvenue auprès des nouveaux pros
- réflexion d'un document pour valoriser le bien manger dans les Coëvrons : "carnet gourmand"
- Finalisation de l'intégration des parcours Handi'spot et inauguration
- Déploiement de la stratégie envers les cyclotouriste
- groupes de travail : itinérance à cheval & rando
- Déploiement d'un accueil sur le site des grottes à Saulges en juillet et août
- Sortie d'un plan touristique d'Evron
- Elaborer un jeu de piste à distribuer à l'accueil de Sainte-Suzanne
- Travailler la cible affaire et groupe avec les pros du territoire



Nos présence sur les évènements !

Quoi ?	Quand ?	Où ?
Destination nature	12-15/03	Paris
Cyclo sportive	1-2-3/05	Foirail - Evron
Les 6h de Sainte-Suzanne (sportive et culturelle)	23-24/05	Sainte-Suzanne
les Baldifolies	27/06	Bais
Festival international du cyclotourisme à Château-Gonthier	début août	Foirail - Evron
Fête des Lumières	15/08	Saint-Pierre-Sur-Erve
Festival de la viande	05-06/09	Foirail - Evron
Forum des assos	12/09	Foirail - Evron
Marchés de Noël Evron & Sainte-Suzanne	12/2026	sur place