

Facebook est aujourd'hui le réseau social le plus populaire, même si d'autres réseaux sociaux prennent de l'importance, il reste le leader dans le secteur.

Statistiques d'usage

- Utilisateurs actifs mensuels (2019) : 2,45 milliards
- En Europe : 387 millions
- En Amérique du Nord : 247 millions
- En Asie : 1,013 milliard
- Dans le reste du monde : 802 millions
- En France : 35 millions d'utilisateurs

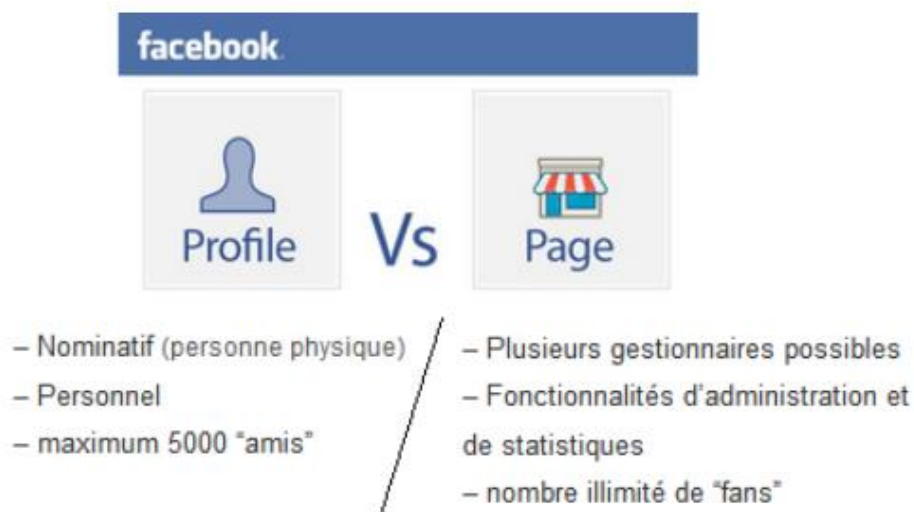
Source : <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-facebook/>

PAGE ET PROFIL

Il faut bien commencer par comprendre la différence entre une page et un profil Facebook !

En effet, un profil (compte Facebook) est réservé pour un usage individuel (privé) et non commercial, non promotionnel. Il représente un particulier, il est donc associé à son nom et son prénom.

Une page Facebook permet aux sociétés de se constituer une communauté avec laquelle elle pourra interagir. Bien que gérée par une personne (ou plus), elle peut être créée pour : une entreprise, une association, une organisation, une marque, une cause, un commerce local, un artiste...



Mise à jour 25/03/20

Office de tourisme Sainte-Suzanne Les Coëvrons - 1 rue Jean de Bueil - 53270 SAINTE-SUZANNE

02 43 01 43 60 /info@coevrons-tourisme.com

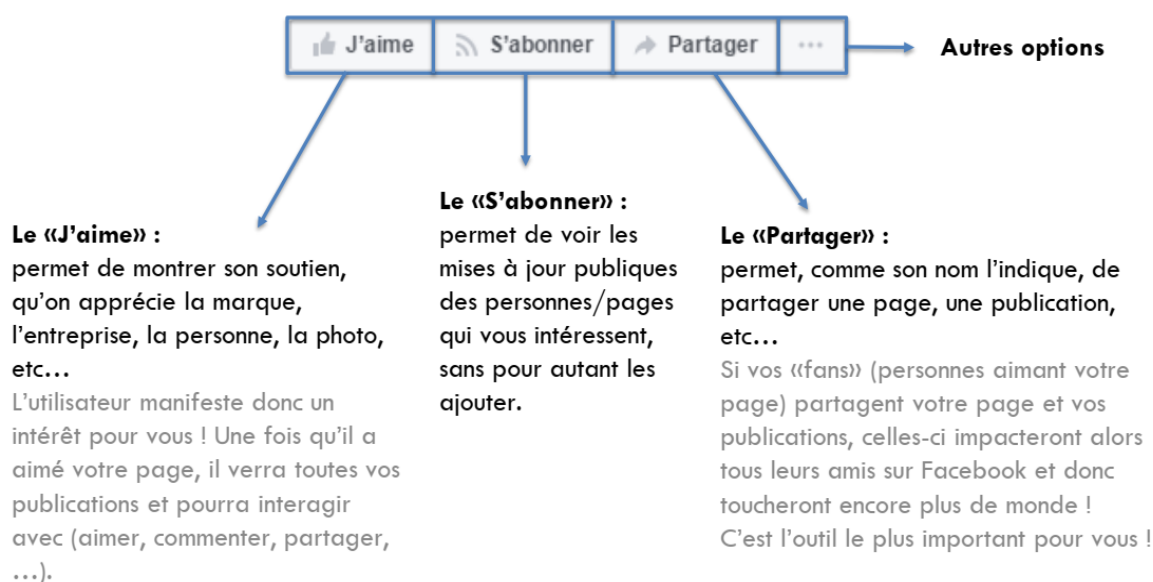
LA PAGE FACEBOOK

Une page Facebook est aujourd'hui indispensable pour une entreprise. Voici une liste de raisons d'avoir une page :

- Faire connaître votre entreprise à de nouveaux clients et les fidéliser.
- Augmenter sa visibilité et donc toucher plus de clients.
- Avoir directement un retour client. Cela permet de mieux connaître ses clients mais aussi en cas de soucis, directement discuter avec eux, les prévenir, les questionner, etc...
- Des clients satisfaits de vos produits défendront votre marque et en diront du bien. Ils laisseront des avis ou des commentaires que les autres utilisateurs pourront voir : ils feront votre propre publicité ;-)

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

Bien comprendre les **principales fonctionnalités** de Facebook :



QUELQUES CONSEILS AVANT DE SE LANCER

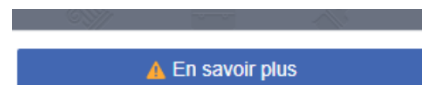
- **La photo de profil et de couverture**
 - ✓ La photo de profil est importante, car visible dans le fil d'actualité. Elle doit être représentative.
 - ✓ La couverture peut être plus créative. Les vidéos sont même possible !
- **Utiliser le bon modèle**
 - ✓ Vous pouvez modifier votre modèle de page, si vous le souhaitez. Pour ce faire : Paramètres > Modifier la page > Modifier le modèle

Mise à jour 25/03/20

Office de tourisme Sainte-Suzanne Les Coëvrons - 1 rue Jean de Bueil - 53270 SAINTE-SUZANNE

02 43 01 43 60 /info@coevrons-tourisme.com

- **Gérer les onglets**
 - ✓ Les onglets s'affichent à gauche sur la page d'accueil
 - ✓ Vous pouvez les modifier en vous rendant dans Paramètres > Modifier la page > Onglets
- **Le bouton d'accès rapide**
 - ✓ Un bouton important, car visible : autant l'optimiser !
 - ✓ Cliquer sur le bouton, et choisir l'action que vous souhaitez
- **Modifier les infos de votre page**
 - ✓ Les informations de votre page sont essentielles : aujourd'hui, il n'est pas rare que des recherches pratiques soient effectuées sur Facebook.
 - ✓ Complétez vos coordonnées, horaires...
- **Un nom d'utilisateur**
 - ✓ Vous pouvez modifier votre nom d'utilisateur, afin d'avoir une URL plus simple.
 - ✓ Attention : cette procédure ne peut se réaliser qu'une seule fois !
- **Quels types de posts ?**



	PHOTOS	VIDEOS	LIENS	STATUTS
J'AIME	43,93 %	17,65 %	6,49 %	10,84 %
COMMENTAIRES	19,02 %	27,61 %	6,44 %	16,86 %
PARTAGES	17,07 %	32,22 %	4,50 %	3,20 %
DUREE DE VIE DU POST	17h07	19h53	12h32	11h04

- **Réaliser un calendrier éditorial**
 - ✓ Pour organiser votre travail et vos contenus
 - ✓ Pour ne pas être pris au dépourvu, et anticiper
 - ✓ Pour mesurer les résultats

Exemple de calendrier éditorial

THEME	POST	VISUEL	QUI ?	QUAND ?	ETAT

- **Analyser votre page Facebook**
 - ✓ Onglet « Statistiques » de la page
- **La Publicité sur Facebook**
 - ✓ Des budgets limités
 - ✓ Un ciblage précis
 - ✓ Une diversité de formats publicitaires
 - ✓ Facile à mettre en œuvre

Rendez-vous sur : business.facebook.com

Mise à jour 25/03/20

Office de tourisme Sainte-Suzanne Les Coëvrons - 1 rue Jean de Bueil - 53270 SAINTE-SUZANNE

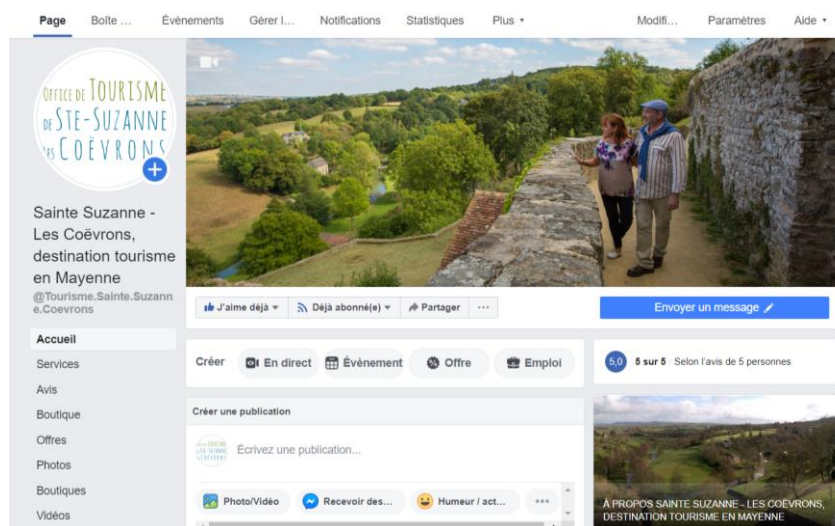
02 43 01 43 60 /info@coevrons-tourisme.com

VOS CLIENTS, VOS FANS sont vos principaux ambassadeurs.

Connaissent-ils votre page ?

Incitez-les à vous suivre, à aimer, à partager, à inviter des amis.

[Liens vers les tutos vidéos pour créer sa page Facebook](#)



Notre Animateur Numérique de Territoire (ANT) dans les Coëvrons

L'ANT a pour mission l'accompagnement des professionnels du tourisme dans l'amélioration de leurs performances sur le web.

Il a pour objectif :

- de vous aider à y voir plus clair dans la « bulle Internet »
- de vous aider à mieux comprendre les attentes des clients,
- de vous aider à y répondre,
- de vous aider à développer votre clientèle, donc à augmenter votre chiffre d'affaires.

Vous souhaitez un renseignement ou un accompagnement sur le volet numérique ?

Contactez Marie SALGUES

02 43 01 22 06

msalgues@coevrons-tourisme.com

Mise à jour 25/03/20

Office de tourisme Sainte-Suzanne Les Coëvrons - 1 rue Jean de Bueil - 53270 SAINTE-SUZANNE

02 43 01 43 60 /info@coevrons-tourisme.com

SLOWLYDAYS®

COEVRONS
Tourisme

LES VALLÉES DE LA
Mayenne®