

Professionnels du tourisme, la présentation en ligne de votre offre commerciale est devenue incontournable !

- **77%** des Français partis en vacances en 2016 ont préparé leur séjour via internet.
- **50%** y ont réservé tout ou partie de leurs vacances en payant intégralement en ligne (soit 17 millions de personnes).

Source : <https://www.resaconseil.com/tendances-e-tourisme-en-2016.html>

Il est désormais nécessaire d'avoir une présence numérique :

- Grâce à des outils de communication propres : site Internet, réseaux sociaux (page Facebook, Instagram...).
- Avec une fiche Google My Business à jour proposant des photos et des avis,
- Via plusieurs canaux de distribution :
 - **Labels et réseaux** : Clévacances, Gîtes de France...
 - **OTA** (Online Travel Agency) : AirBnB, Abritel, Booking...
 - **Institutionnels du Tourisme** : le site de votre Office de Tourisme, de Mayenne Tourisme, de la Région Pays de la Loire...

Face à cet enjeu prioritaire, la Région Pays de la Loire a mis en place la solution régionale de vente en ligne **e-résa**, en partenariat avec Mayenne Tourisme et les Offices de Tourisme des territoires.



eRÉSA

VENDRE EN LIGNE & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

La solution e-résa me permettrait de :

- disposer d'un module de réservation à intégrer sur mon site internet pour favoriser la réservation directe.
- disposer d'une solution de paiement en ligne qui permet à mes clients de me payer en toute sécurité.
- gérer mes disponibilités et mes tarifs en temps réel (hébergements, billetterie)
- synchroniser mes plannings avec les OTA (agence de voyage en ligne)
- d'accéder à une visibilité web de mon offre sur les sites touristiques de destination, dont le futur site de Mayenne Tourisme et www.enpaysdelaloire.com

Mise à jour 26/09/18

Office de tourisme Sainte-Suzanne Les Coëvrons - 1 rue Jean de Bueil - 53270 SAINTE-SUZANNE
02 43 01 43 60 /info@coevrons-tourisme.com

Pour qui ?

Vous êtes un hébergeur, un gestionnaire de site de visite, un prestataire d'activités sportives ou de loisirs, un organisateur d'événements, référencés dans la base de données touristique régionale Tourinsoft :

- vous ne commercialisez pas encore votre offre en ligne et vous avez envie de sauter le pas,
- ou, au contraire, vous vendez déjà votre produit en ligne et souhaitez élargir votre commercialisation.

Les avantages pour vous et vos clients :

- Une maîtrise de votre commercialisation en ligne
- Une mise en relation directe avec le client
- Une réponse en temps réel aux attentes de vos clients (disponibilité, réservation et paiement en ligne sécurisé)
- Pas d'installation de logiciel, une connexion Internet suffit
- Une solution régionale avec un accompagnement local
- Un tarif d'abonnement très attractif (à partir de 60€ TTC/an) et pas de commission sur les ventes.
- Un canal de ventes complémentaire de vos canaux actuels
- Une solution rapide à déployer

Si les professionnels sont déjà équipés d'un logiciel de commercialisation, des passerelles sont compatibles avec ReservIT, Ctoutvert, Secureholiday, Unicamp, ITEA...

VOUS SOUHAITEZ UN RENSEIGNEMENT OU UN ACCOMPAGNEMENT SUR LE VOLET COMMERCIALISATION ?

VOS CONTACTS :

Cécile CLÉMENT

Référente locale

02 43 01 22 07

cclement@coevrons-tourisme.com



Marie BERNARD

Référente départementale

02 43 53 58 83

m.bernard@mayenne-tourisme.com



Mélanie CHARON

Référente régionale

m.charon@agence-paysdelaloire.fr



Mise à jour 26/09/18

Office de tourisme Sainte-Suzanne Les Coëvrons - 1 rue Jean de Bueil - 53270 SAINTE-SUZANNE
02 43 01 43 60 /info@coevrons-tourisme.com